

**PROGRAMA
ACADÉMICO**

ADMISIÓN 2018

Brother

DIPLOMADO

*Planning
& Strategy
Content*

7ª VERSIÓN: DIPLOMADO PLANNING & CONTENT STRATEGY

92 SESIONES

276 HORAS

De **capacitación y entrenamiento**, dictada solo por profesionales activos en la industria, apasionados y con ganas de compartir su experiencia.

¿Qué queremos entregarte?

Programa educativo enfocado a formar profesionales integrales de las comunicaciones persuasivas, que puedan enfrentar en los actuales y futuros desafíos del mercado, con el conocimiento y experiencia necesaria para participar en proyectos y campañas 360°, tanto en la investigación de tendencias y comportamientos de diferentes audiencias, como en la planificación de las acciones y contenidos a generar para una campaña comunicacional.

IMPORTANTE!

Vamos a entregarte la mayor cantidad de información posible en formato de clases, junto con recomendaciones de películas, documentales, sites, apps, referentes, libros y papers, para abrir tu cabeza. Vamos a hacerte trabajar en clases hasta que te sorprendas de lo que eres capaz y también te pediremos que hagas cosas entretenidas los fines de semana.

En el mundo de las ideas, la cultura es fundamental.

**TENER UNA VISIÓN
Y NO EJECUTARLA
ES SOLO ALUCINAR.**

7ª VERSIÓN: DIPLOMADO PLANNING & CONTENT STRATEGY

Queremos dejar en ti:

1

Una sólida base con los pilares fundamentales que se necesitan en comunicación persuasiva.

2

Una visión completa del actual mix de medios que existe para desarrollar una campaña publicitaria.

3

Habilidades, herramientas y metodologías de investigación y planificación que optimicen tu trabajo en equipos multidisciplinares.

4

La capacidad de diseñar y ejecutar una investigación de mercado o de audiencias, junto con otros tipos de análisis que son primordiales antes de trabajar en conceptos y creatividad.

5

El hábito de mantenerte informado día a día en las materias claves para ser un Planner.

6

Egresarás con cientos de horas de experiencia mediante trabajos de todo tipo, con casos de análisis y planificación, desafíos contingentes para clientes reales.

**¿QUÉ VAMOS
A LOGRAR
SI TE COMPROMETES
CON LA AVENTURA?**

7ª VERSIÓN: DIPLOMADO PLANNING & CONTENT STRATEGY

¿Cómo somos Los Brothers?

Esta es una escuela para curiosos y arriesgados, comprometidos con la idea de ser mejores, por eso ofrecemos experiencias formativas a mujeres y hombres que desean ser más y dar más.

Este diplomado está dirigido a personas que buscan aprender a hacer campañas publicitarias modernas, para empresas de todos los tamaños, organizaciones sociales y ecológicas, productos y servicios.

Personas a quienes les interese, participen o trabajen regularmente en puestos relacionados con las comunicaciones, marketing, entretenimiento, cultura y arte.

Nativos e inmigrantes digitales, que les guste utilizar la tecnología para potenciar las ideas y disfruten del trabajo en dupla y en equipos.

**SI TE GUSTA VER, LEER, ESCUCHAR, TOCAR
SALIR, COMPARTIR, CONVERSAR, FILOSOFAR,
SOÑAR, DECIDIR, PLANIFICAR Y EJECUTAR,
ERES UN BROTHER Y ESTA ES TU ESCUELA.**

**¿A QUIÉN
ESTAMOS
BUSCANDO?**

7ª VERSIÓN: DIPLOMADO PLANNING & CONTENT STRATEGY

