
BACHILLER EN CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA.

**El Bachiller en Creatividad
y Comunicación Persuasiva
de Brother Ad School**
es un programa de nivelación,
actualización y orientación
profesional en la industria
creativa publicitaria.

Brother



ENCUENTRA TU FOCO EN LA INDUSTRIA CREATIVA, ANTES DE ENTRAR A ELLA.

Todos los Profesionales que deseen destacar y liderar equipos en empresas creativas, deben ser capaces de **desarrollarse multidisciplinariamente**, por eso es fundamental tener una visión completa de la industria y sus procesos, antes de elegir una especialidad.

Esta experiencia educativa te permitirá manejar conceptos, metodologías y herramientas básicas para diseñar una estrategia comunicacional y te entregará un panorama completo sobre cómo es la estructura de los diferentes tipos de campañas publicitarias y los diferentes roles en los que puedes trabajar. Así podrás encontrar tu foco profesional y elegir las especialidades que más te interesan.

42 SESIONES
3 HORAS C/U

9 MÓDULOS
CLAVE

126 HORAS
DE CAPACITACIÓN

SOLO PROFESORES
ACTIVOS EN LA
INDUSTRIA

MÓDULOS





CONCEPTUALIZACIÓN Y PENSAMIENTO ABSTRACTO

8 sesiones

**Aprende a vender
un producto sin mostrarlo,
o muéstralo con tanto estilo
que sea imposible
no quererlo.**

MÓDULO 1

Dicen que la imaginación es infinita y la creatividad es un misterio, en nuestra escuela te enseñaremos a dominar tu creatividad y canalizarla para que sea un instrumento que construya mensajes, avisos, frases radiales, comerciales, casos, acciones, juegos, apps y contenidos para internet.

METODOLOGÍAS DE PENSAMIENTO CREATIVO

4 SESIONES

MÓDULO 2

No todos los días despertamos inspirados, pero tu trabajo te exige hacerlo. En este módulo conocerás diferentes formas de despertar tu imaginación y la de tu equipo para generar ideas y soluciones creativas frente a los desafíos de cada cliente, aprenderás nuevas formas de observar y abordar los problemas las audiencias y los medios de comunicación.

**Todos tenemos
un creativo interior.**
Si está dormido, despiértalo
si está despierto, domínalo.

AUDIENCIAS, INSIGHT Y CONSUMIDOR

4 sesiones

Si el mundo
no para de evolucionar,
tú tampoco dejes
de hacerlo.

MÓDULO 3

Llevamos 18 años del siglo 21, el mundo está cambiando cada día más rápido, la forma en que las personas se conectan con las empresas y con las marcas es distinta, han surgido nuevas tribus, nuevos mercados y nuevas oportunidades. No podemos seguir intentando persuadir a las personas con técnicas de un mundo que ya no existe. Expertos en investigación de mercado y en la mente del consumidor te entregarán la información clave y las herramientas para entender esta nueva era digital.



MÓDULO 4

Tomar una empresa y convertirla en una marca memorable es un proceso largo y complejo, donde debemos identificar todos los atributos, valores de la marca y definir cómo estos pueden conectarse con las audiencias de interés, mediante una planificación estratégica anual. Aprende todos los pasos que se requieren ejecutar y todos los checklist que debes realizar para construir marcas que perduren en el tiempo.

Se construye desde los cimientos,
no desde la fachada.

BRANDING

6 sesiones



MÓDULO 5

Pasa de recibir un brief a hacer briefing. Entenderás la diferencia entre recibir un brief DE tu cliente y elaborarlo CON el cliente, aprenderás cómo debes analizarlo con tu equipo-agencia, para así descubrir el real problema de la marca y las oportunidades que existen para desarrollar la creatividad. Es fundamental también saber cómo trabajar con el departamento de planning para mejorar o redefinir el brief antes de comenzar a trabajar en la estrategia.

Antes de ser creativo,
hay que ser inteligente.

BRIEFING

3 sesiones.

CREATIVE TOOLKITS

1 sesión

MÓDULO 6

Todo profesional del mundo creativo necesita herramientas y recursos que optimicen y potencien su trabajo: bancos de fotos, videos y tipografías, apps y plataformas online de edición gráfica, generadores de mockups y presentaciones de alto impacto, lugares de inspiración creativa, referentes nacionales e internacionales y medios de comunicación que hablan constantemente de innovación y vanguardia.

Las herramientas
que usamos
son el 50%
de nuestro trabajo.

MANIFIESTO, STORYTELLING Y STORYDOING

6 sesiones

**Nuestros actos
nos definen,**
lo que decimos
es solo el complemento.

MÓDULO 7

Llevamos 17 años del siglo 21, el mundo está cambiando cada día más rápido, la forma en que las personas se conectan con las empresas y con las marcas es distinta, han surgido nuevas tribus, nuevos mercados y nuevas oportunidades. No podemos seguir intentando persuadir a las personas con técnicas de un mundo que ya no existe. Expertos en investigación de mercado y en la mente del consumidor te entregarán la información clave y las herramientas para entender esta nueva era digital.

BIG IDEAS & TRANSMEDIA

4 sesiones

En la era de la información,
El marketing se transformó en
contenido relevante y la
publicidad en **hitos virales**.

MÓDULO 8

La publicidad que gana premios hoy, esta construida sobre la base que debemos generar hitos tan relevantes que transformen nuestra campaña en contenidos que son difundidos por los medios de comunicación y por las personas en su día a día. Ya no vivimos en un mundo lineal, si no en una era donde todo fluye simultáneamente y nuestro nuevo trabajo es generar temas que fluyan sin detenerse.



La industria creativa esta creciendo como nunca antes **y tienes que estar preparado.**

MÓDULO 9

Chile ocupa el 1er lugar en LATAM y 10 a nivel mundial en emprendimiento, cada día mas profesionales de la industria creativa y/o comunicaciones se esta atreviendo a formar su propia empresa, este modulo te ayudara a despertar al líder que llevas dentro y a encontrar la verdadera razón por la cual elegiste el camino de la creatividad (propósito) para si empoderarte con herramientas tangibles para que des el gran salto si así lo deseas.

PROPÓSITO, LIDERAZGO & EMPRENDIMIENTO

6 SESIONES



BACHILLER EN CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA.

Brother

ADMISIÓN 2018

Conceptualización
y pensamiento abstracto

Audiencias, Insight
& Consumidor

Metodologías de
pensamiento creativo

Branding

Briefing

Creative Toolkit

Manifiesto, Storytelling
& Storydoing

Big Ideas & Transmedia

Propósito, liderazgo y
emprendimiento.

ESPECIALIDADES

- Creatividad Integral Transmedia
- Dirección de Arte Transmedia
- Redacción Creativa Transmedia
- Social Media & Community Management
- Planning y Strategy Content
- Digital Content y Tecnologías Disruptivas