



Cada proceso creativo se soporta en instancias de definiciones estratégicas, con foco en la marca, contextos corporativos, culturales y competitivos.

Así como existen diferentes métodos creativos, también existen diferentes procesos estratégicos que van respondiendo a la situación puntual de cada brief o problema de negocio.

### OBJETIVOS DEL TALLER

El objetivo de este curso es dar a conocer las diferentes aproximaciones del proceso planificación estratégica y su impacto en el resultado creativo.

### CONTENIDOS:

- Modelo de trabajo "Disruption TBWA" y su aplicación en casos locales
- Procesos de innovación como base de la creatividad (Taller más practico)
- Cómo el proceso de Trendwatching alimenta los procesos creativos
- Procesos de construcción de marca y su efecto en soluciones creativas

### Valor del taller

- Inscripción: \$ 28.000
- Taller: \$ 70.000

### Forma de pago

- 2 cheques de \$35.000

### Convocatoria y tiempo de duración

- Enero
- Hora: 19:30 a 22:30 Hrs.
- 4 sesiones (3 hrs c/u) 1 día a la semana.
- Dónde: avenida Italia #850, Providencia, Santiago.

El curso tiene un cupo limitado para un máximo de 20 participantes, con el fin de garantizar su calidad y un mínimo de 10 alumnos para su realización.

TE INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA Y APRENDIZAJE DEL PLANNING DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS, CON GRANDES PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DEL PLANNING.

**NICOLÁS ACEVEDO**  
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN.

TE ESPERAMOS!!!