

Brother

## SUMMER SCHOOL

En este taller te acercaremos a entender la mente del consumidor y los factores que motivan la compra. Conocerás las herramientas existentes para medir el nivel de eficacia de campañas publicitarias. Podrás conocer y analizar casos de éxito mundial, límites de la investigación tradicional y como desarrollar un modelo efectivo de comunicación de marketing.

### OBJETIVOS DEL TALLER

Innovar en procesos creativos con la introducción de nuevas herramientas que permiten entender el grupo objetivo de la marca para quien se diseña, utilizando las mismas herramientas que usan hoy en día 18 de los 20 "global advertisers".

#### CLASE 1

Introducción a la Biometría  
Necesidad de un nuevo paradigma  
Neuromarketing

#### CLASE 2

Límites de la investigación tradicional  
Alcance de memorias  
Cómo funciona el cerebro (2 modelos)

#### CLASE 3

Eyetracking  
El ojo humano  
Pupilometría  
Herramientas biométricas

#### CLASE 4

Casos de éxito académicos  
Casos de éxito comerciales  
Análisis y conclusiones

#### Valor del taller

- Inscripción: \$ 28.000
- Taller: \$ 70.000

#### Forma de pago

2 cheques de  
\$35.000

#### Convocatoria y tiempo de duración

- Enero
- Hora: 19:30 a 22:30 Hrs.
- 4 sesiones (3 Hrs. c/u) 1 día a la semana.
- Dónde: avenida Italia #850, Providencia, Santiago.

El curso tiene un cupo limitado para un máximo de 20 participantes, con el fin de garantizar su calidad y un mínimo de 10 alumnos para su realización.

TE INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA DEL  
NEUROMARKETING EN MANOS DE:

**JUAN PABLO RODRÍGUEZ**  
DIRECTOR GENERAL EYE ON MEDIA

TE ESPERAMOS!!!