



1.- Branding: qué es

- Estrategias aplicadas para el desarrollo de marcas exitosas.
- Cómo hablan las marcas a partir del lenguaje gráfico. Cómo transmiten sus valores. Recursos visuales, lenguajes. Identidad corporativa.
- Qué es una marca, qué es un imagotipo, que es identidad de marca.
- Qué es arquitectura de marca.
- La importancia de una estrategia.
- Casos exitosos y fracasos.

2.- Construyendo una marca visual:

- Metodologías para crear una marca: Design Thinking, Bussines Model Canvas, Cómo diseñar desde el cliente: Desarrollo de Mapa de Empatía.
- Ejercicio práctico

3.- Cómo cotizar un trabajo de branding, cómo valorizarlo, cómo presentar un proyecto de imagen corporativa.

AL FINAL DEL MÓDULO EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

- Crear estrategias y manejar herramientas de Design Thinking.
- Saber cotizar y presentar un proyecto de diseño.
- Diseñar una marca visual y su identidad corporativa.
- Hacer una presentación convincente de este tipo de proyectos.

Valor del taller

- Inscripción: \$ 28.000
- Taller: \$ 70.000

Forma de pago

- 2 cheques de \$35.000

Convocatoria y tiempo de duración

- Enero
- Hora: 19:30 a 22:30 hrs
- 4 sesiones (3 hrs c/u) 1 día a la semana
- Dónde: avenida Italia #850, Providencia, Santiago.

TE INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA DEL DISEÑO DE MARCA EN MANOS DE UN GRANDE DISEÑADOR NACIONAL COMO:

José Luis Bayer
Socio Ejecutivo Grupo Oxígeno

TE ESPERAMOS!!!