



Brother

# SUMMER

## SCHOOL

# BIG IDEA

(ENERO / 2018)

Muchas veces en nuestra profesión, el día a día se va llevando todo y nos olvidamos de lo más importante, trabajamos para construir una relación duradera entre el consumidor y las marcas. Para lograr eso, cada vez a las marcas se les pide más, por eso en este taller, vamos a trabajar para hacer una introducción a pensar una marca con propósito, a pensar un poco antes de ponernos a trabajar en la campaña, a entender el brief y por último, a saber que independientemente de los apuros, cuando una marca tiene una base sólida, la comunicación es más afectiva.

### OBJETIVOS DEL TALLER

Conocer una forma diferente de construir una marca. Más allá de los recursos creativos, aprenderas que cuando más se trabaja en la estrategia, más creativa resulta la campaña.

#### CLASE 1

- Conocer el contexto, la historia, los objetivos y las oportunidades de una marca.

#### CLASE 2

- Cuándo una idea es grande y por qué.

#### CLASE 3

- Cómo una Big Idea vive en el tiempo.

#### CLASE 4

- Cómo vive y convive una idea en las diferentes plataformas, soportes y medios.

#### Valor del taller

- Inscripción: \$ 28.000
- Taller: \$ 70.000

#### Forma de pago

- 2 cheques de \$35.000

#### Convocatoria y tiempo de duración

- Enero
- Hora: 19:30 a 22:30 Hrs.
- 4 sesiones (3 Hrs. c/u) 1 día a la semana
- Dónde: Avenida Italia #850, Providencia, Santiago.

El curso tiene un cupo limitado para un máximo de 15 participantes, con el fin de garantizar su calidad y un mínimo de 10 alumnos para su realización.

TE INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA DE  
CONOCER EL IMPACTO DE UNA IDEA EN MANOS DE

**GASTÓN POTASZ**  
DIRECTOR GENERAL CREATIVO / OGILVY & MATHER CHILE

TE ESPERAMOS!!!