

10 AÑOS

PLANNING

EDICIÓN ESPECIAL

PRECIO PROMOCIONAL

✔ PROGRAMA ORIENTADO A FORMAR PLANIFICADORES ESTRATÉGICOS

El Planner es el estratega detrás de la creatividad: la orienta y la enriquece.

Es una fuente inagotable de información que ayuda al creativo a lo largo de todo el proceso: aporta insights, provee información del mundo real acerca del mercado y de los hábitos del consumidor, anticipa tendencias, potencia el concepto creativo para que este siempre responda al brief y conecte con el consumidor.

El Planner sale a la calle para volver a la agencia con información valiosa, fruto de una investigación cualitativa del mundo que nos rodea.

Es la voz del consumidor dentro de la agencia.

🔍 A QUIENÉS BUSCAMOS

Estudiantes o profesionales que posean conocimientos básicos de publicidad, marketing y creatividad, y que estén interesados en potenciar su trabajo en departamentos digitales, de creatividad o de planificación estratégica.

REQUISITOS

- Manejo de nociones básicas de Publicidad
- Manejo PC nivel usuario

🏆 OBJETIVOS

El alumno será capaz de entender el proceso, metodología y etapas detrás de una estrategia de contenido para luego aplicar los conocimientos adquiridos a diferentes proyectos y marcas.

Independiente del rol en agencia o empresa, el alumno podrá incorporar estos conocimientos a su día a día entendiendo el valor de plantear correctamente la estrategia de contenidos para su marca, cliente o emprendimiento.

✏️ CÓMO APRENDERÁS EN BROTHER

Las clases se llevan a cabo en modalidad teórico -práctica, donde los alumnos van a poder conocer a través de ejercicios y talleres, la experiencia de los profesores con casos reales, donde podrán tener claridad de qué es lo que funciona y lo que no; y aplicar los conocimientos que adquieran mediante trabajos calificados a lo largo del curso y un caso real final.

AL FINAL DE ESTE CURSO, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE

- Trabajar un proceso de planificación completo, manejando un abanico de herramientas que le permitirán identificar el problema a abordar y cual sería el camino estratégico a seguir.
- Conocer el rol del planner, su dinámica de trabajo con las diferentes áreas de la agencia y las proyecciones profesionales en diferentes empresas.
- Tendrá una base en procesos de creatividad y pensamiento creativo.

MÓDULOS

INTRODUCCIÓN PROGRAMA

¿Planning? Mirada general sobre el rol del planner, conocimientos claves, actitud y herramientas que se deben conocer y campo laboral.

Luego de este módulo será capaz de:

Tener una visión clara del trabajo de un planner, de su rol, responsabilidades y deberes.

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

En este Módulo conocerás los diferentes modelos y herramientas de construcción de marca, sus principales componentes y procesos.

Luego de este módulo será capaz de:

Entender y aplicar los diferentes modelos de construcción de marca, ser capaz de plantear el correcto marco teórico y práctico de una definición de marca.

CONSUMIDOR / PERSONAS

Una profunda mirada al consumidor de hoy desde diferentes perspectivas, desde la antropología, sociología, psicología, filosofía y economía.

- Nuevas generaciones
- Actitudes
- Necesidades
- Exigencias

Luego de este módulo será capaz de:

Entender el paradigma actual de los consumidores en Chile, Latinoamérica y el mundo. Será capaz de realizar análisis de conductas de consumo en base a información secundaria.

BRAND PLANNING

Mirada desde la perspectiva de la empresa, brand manager o jefe de marketing, y como se desarrollan los lineamientos estratégicos para la marca y la relación con las diferentes agencias.

Luego de este módulo será capaz de:

Conocer los alcances, procesos y responsabilidades de una estrategia dentro del contexto corporativo y entender cómo las nuevas plataformas de comunicación e interacción van tomando relevancia en las decisiones estratégicas de una marca y cómo se aborda desde el planning.

MÁS INFORMACIÓN

★ ADMISION@BROTHERAD.CL

TALLER DE ESTRATEGIA

Se entregará un problema comunicacional, para el que deberán desarrollar un proceso de planning completo hasta la estrategia de comunicación, caminos / territorios creativos

Luego de este módulo será capaz de:

Entender que es una estrategia, como se desarrolla y aplica.

Entender el proceso completo desde las definiciones hasta la evaluación de resultados.

Conocer principales herramientas de monitoreo, sus funciones y roles.