

Br

TALLER ★ NEUROCIENCIA APLICADA

AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN

th

En este taller se acercaremos a entender la mente del consumidor y los factores que motivan la compra.

Conocerás las herramientas existentes para medir el nivel de eficacia de campañas publicitarias.

Podrás conocer y analizar casos de éxito mundial.

Límites de la investigación tradicional y como desarrollar un modelo efectivo de comunicación de marketing.

OBJETIVOS DEL TALLER

Innovar en procesos creativos con la introducción de nuevas herramientas que permiten entender el target para quien se diseña, utilizando las mismas herramientas que utilizan hoy en día 18 de los 20 “global advertisers”.

CLASE 1

Introducción a la Biometría
Necesidad de un Nuevo paradigma
Neuromarketing

CLASE 2

Límites de la investigación tradicional
Alcance de memorias
Cómo funciona el cerebro (2 modelos)

CLASE 3

Eyetracking
El ojo humano
Pupilometría
Herramientas biométricas

CLASE 4

Casos de éxito académicos
Casos de éxito comerciales
Análisis y conclusiones

Valor del taller

- Inscripción: \$ 30.000
- Taller: \$ 60.000

Forma de pago

3 cheques de
\$20.000

Convocatoria y tiempo de duración

- 2 de noviembre al 23 de noviembre
- Hora: 19:30 a 22:30 hrs
- 4 sesiones (3 hrs c/u) 1 día a la semana (Jueves)
- Dónde: avenida Italia #850, Providencia, Santiago.

El curso tiene un cupo limitado para un máximo de 20 participantes, con el fin de garantizar su calidad y un mínimo de 10 alumnos para su realización.

TE INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA DEL
NEUROMARKETING DE LA MANO DE:

JUAN PABLO RODRÍGUEZ
CEO LATAM EYE ON MEDIA

TE ESPERAMOS!!!