

10 AÑOS

## CREATIVIDAD DIGITAL EDICIÓN ESPECIAL

### ✔ PROGRAMA ORIENTADO A FORMAR CREATIVOS DIGITALES

Un Creativo Digital es un conceptualizador de ideas líquidas que conectadas con la tecnología y plataformas sociales existentes, generan experiencias con la audiencia para que esta viralice y amplifique el mensaje.

Un Creativo Digital es una persona que busca desarrollar una idea memorable antes que una pieza recordable.

Un Creativo Digital conoce el poder de los medios digitales y la forma cómo las nuevas audiencias se relacionan.

El perfil de un Creativo Digital es aquel que quiere llevar a cabo y no quedarse solo en “decir”.

### 🏆 OBJETIVOS

En este Curso lograrás que tu idea sea el medio que viva en los distintos canales digitales, impulsando su amplificación, para que persuada y mueva a la audiencia de interés.

Desarrollarás habilidades para que tus ideas tengan textos movilizadores y gráficas memorables que generen las mejores experiencias.

Este curso único y exclusivo de nuestra Escuela, busca capacitar a creativos bajo una manera de pensar más pragmática, que genere experiencias memorables desde las plataformas digitales.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO

A creativos con romanticismo por los buenos conceptos, pero con hambre de contextualizarlos, rindiéndole honor al comportamiento de la personas. Es el curso que necesita cualquier creativo hoy, entendiendo la era digital en que vivimos.

## **CÓMO APRENDERÁS EN BROTHER**

- En base a la práctica, analizando estrategias de casos reales de éxito mundial que lograron penetrar en la gente de forma efectiva.
- Aprenderás a llevar a cabo una idea y volverla líquida; aprenderás cómo una pieza publicitaria puede ser un arma efectiva de comunicación en todos los soportes digitales y cómo crear sinergia entre ellos.
- Aprenderás a través de talleres, briefs reales, clases magistrales, charlas y mucho más en este mundo digital que te está esperando.

## **A QUIENÉS BUSCAMOS**

A espíritus creativos que viven y aman la integración creativa, la redacción y el diseño en el mundo digital. Que ven en esta combinación, una forma de potenciar una gran idea, hacerla memorable y por tanto, altamente persuasiva y efectiva.

## **DESPUÉS DE ESTE CURSO, SERÁS CAPAZ DE**

- Entender la labor de un Director de Arte y un Redactor Creativo en una agencia digital, estableciendo claramente los roles y potenciando tu interés específico.
- Pensar en digital y enfrentarte a los formatos digitales.
- Crear campañas integrales en diferentes medios y plataformas con especial foco en lo digital, entendiendo que tu mensaje puede generar un gran impacto, si va acompañado de una buena estrategia.
- Desarrollar ideas líquidas, abordándolas desde el valor conceptual.

## CONTENIDOS

### MODELOS DE PENSAMIENTO CREATIVO

Metodologías para generar ideas publicitarias; contenido de interés relacionado con la marca; formas de encontrar ideas originales y disruptivas y técnicas para presentarle al cliente tu creatividad.

### HERRAMIENTAS & RECURSOS CREATIVOS

Entrega de diferentes herramientas online para la elaboración de gráficas para redes sociales, medios de comunicación online para obtener contenido interesante, referentes de la industria y material para generar presentaciones de alto impacto.

### BRANDED CONTENT: PERSONALIDAD DE MARCA & PILARES DE CONTENIDO

Metodología de análisis de la marca, competidores y mercado para encontrar el brand uniqueness y construir la personalidad, tono, estilo y tipos de contenido para sus redes con el objetivo de construir marca o generar conversiones.

### FACEBOOK, POSIBILIDADES CREATIVAS & USO ESTRATÉGICO

Conocer en profundidad las características y dimensiones de esta red, analizar formatos y casos creativos, desde una perspectiva estratégica de la red social.

### INSTAGRAM, POSIBILIDADES CREATIVAS & USO ESTRATÉGICO

Conocer en profundidad las características y dimensiones de esta red, analizar formatos y casos creativos, desde una perspectiva estratégica de la red social.

### STORYTELLING & STORY DOING

Explicación de 2 formas de accionar de las grandes marcas para conectarse con sus audiencias. Análisis de casos emblemáticos.

## PROPUESTA CREATIVA & COMERCIAL

Elaborar los documentos de propuesta de servicios creativos y valorizar dicha propuesta para llegar a concretar un new business.

- Desafíos y presentaciones

## EXAMEN FINAL

Trabajo de brief cliente real, el cual deberás trabajar propuesta estratégica-creativa, utilizando los tópicos y técnicas aprendidas en el transcurso del curso.