

10 AÑOS

## COMMUNITY MANAGER EDICIÓN ESPECIAL

### ✔ PROGRAMA ORIENTADO A FORMAR COMMUNITY MANAGERS

Si necesitas saber quiénes, qué, cuándo, y en qué Redes Sociales están hablando de tu marca, y quieres generar respuestas creativas y potentes, el programa de **COMMUNITY MANAGER** es la opción clara para ti.

El posicionamiento de marca en las Redes Sociales es un elemento que es parte de la estrategia comunicacional de cualquier empresa o Pyme. Si necesitas entender cómo te apoyarán, a quiénes te deberás dirigir y qué Red Social es la más importante para tu empresa, pues eso, lo comprenderás aquí.

Para ser un buen community manager & social media, no basta con la buena intención de querer hacer un favor o ser un “as” en twitter, no significa que mientras más likes tengas o hagas, más popular será tu marca y menos, tiene importancia el número de veces que publicas tus fotos en Instagram.

También debes saber desarrollar planes estratégicos que deriven en relaciones reales y efectivas a través de todos los soportes del Social Media para poder entrar con tu marca al circuito y permitir que la marca/empresa consiga un engagement que traspase a la vida real y se integre en tus clientes.

## ✏️ CÓMO APRENDERÁS EN BROTHER

Entendiendo, mirando y haciendo. El mundo virtual es un universo fascinante donde pasan cosas que en la realidad no pasan y todo es rápido y efímero, por lo cual, a través de la inmersión práctica desde el primer día, aprenderás mirando los referentes más importantes del Social Media nacional e internacional, conociendo sus estrategias, qué funcionó y qué no.

El Social Media es un laboratorio en el cual podrás experimentar en tiempo real, a través de talleres, charlas, workshops, competencias internas, clases magistrales y revisores personalizados de tus trabajos por parte de verdaderos y exitosos community managers chilenos y extranjeros que conocen el medio de las redes sociales y las demandas del mercado y las marcas.

## 🔍 A QUIENÉS BUSCAMOS

Te queremos si eres interesado en las relaciones sociales, tienes una personalidad extrovertida, eres 24/7 (a la gente le encanta hablar a las 4 de la mañana).

Si eres de los que se interesan por el último comentario en Facebook, estar al día en Instagram, eres el rey del twitteo o simplemente necesitas estar en muchos lugares a la vez.

Si estás interesado en las relaciones entre personas, tienes una personalidad extrovertida y tienes conocimientos básicos sobre las Redes Sociales.

Si eres de los que se están actualizando constantemente por Facebook o Instagram y si eres el rey del twitteo o simplemente necesitas estar conectado, este es el programa que necesitas.

Si estás dispuesto a generar contenidos creativos y diferentes para cada Red Social, quieres conectarte realmente con las personas, quieres trascender viralmente y posicionar a tu marca, eres un BROTHER.

## CONTENIDOS

### MODELOS DE PENSAMIENTO CREATIVO

Metodologías para generar ideas publicitarias; contenido de interés relacionado con la marca; formas de encontrar ideas originales y disruptivas y técnicas para presentarle al cliente tu creatividad.

### HERRAMIENTAS Y RECURSOS CREATIVOS

Entrega de diferentes herramientas online para la elaboración de gráficas para redes sociales, medios de comunicación online para obtener contenido interesante, referentes de la industria y material para generar presentaciones de alto impacto.

### BRANDED CONTENT: PERSONALIDAD DE MARCA & PILARES DE CONTENIDO

Metodología de análisis de la marca, competidores y mercado para encontrar el brand uniqueness y construir la personalidad, tono, estilo y tipos de contenido para sus redes con el objetivo de construir marca o generar conversiones.

### FACEBOOK, POSIBILIDADES CREATIVAS & USO ESTRATÉGICO

Metodología de análisis de la marca, competidores y mercado para encontrar el brand uniqueness y construir la personalidad, tono, estilo y tipos de contenido para sus redes con el objetivo de construir marca o generar conversiones.

### INSTAGRAM, POSIBILIDADES CREATIVAS & USO ESTRATÉGICO

Conocer en profundidad las características y dimensiones de esta red, analizar formatos y casos creativos, desde una perspectiva estratégica de la red social.

### FECHAS CLAVES Y MECÁNICAS DE CONCURSO

Cómo detectar oportunidades en el año para generar concursos interesantes y desarrollarlos de manera correcta.

## SOCIAL ADS & POST PROMOCIONADOS

Utilizar la plataforma publicitaria de las principales redes sociales para generar campañas segmentadas de comunicación.

## PROPUESTA CREATIVA & COMERCIAL

Cómo se elabora los documentos de propuesta de servicios creativos y cómo se valoriza dicha propuesta para llegar a concretar un new business.

- Desafíos y presentaciones
- Clase a clase los alumnos

## EXAMEN FINAL

Trabajo de brief cliente real, el cual deberás trabajar propuesta estratégica-creativa, utilizando los tópicos y técnicas aprendidas en el transcurso del curso.