

# 10 AÑOS

## BRANDED CONTENT EDICIÓN ESPECIAL

### ☑ PROGRAMA ORIENTADO A FORMAR ESTRATEGAS EN CONTENIDOS

Hoy en día las plataformas digitales y sociales cumplen un rol indispensable en la vida de las personas, y desde el mundo de las comunicaciones cada vez es más complicado captar la atención de las personas ya que viven bombardeadas de estímulos y contenidos, ya sea de marcas, medios, amigos, etc. Hoy la comunicación digital de una marca no debe ser arbitraria, debe responder a una estrategia clara que defina como conectar con nuestras audiencias y que nos permita medir eficazmente el performance de los contenidos.

Desarrollar una estrategia de contenido es indispensable para el trabajo digital de una marca, por lo que si todas las áreas involucradas (Planning, Redes Sociales, Creatividad, Desarrollo, Medios, Analítica, etc) entienden el proceso, mejor será el resultado.

En Brother, aprenderás de la experiencia, la trayectoria de grandes exponentes de las comunicaciones y la publicidad actual, los que te darán el espaldarazo que necesitabas para estar a la vanguardia y acorde a los nuevos tiempos.

### Q A QUIENÉS BUSCAMOS

Estudiantes o profesionales que posean conocimientos básicos de publicidad, marketing y creatividad, y que estén interesados en potenciar su trabajo en departamentos digitales, de creatividad o de planificación estratégica.

### REQUISITOS

- Manejo de nociones básicas de Publicidad
- Manejo PC nivel usuario

## 🏆 OBJETIVOS

El alumno será capaz de entender el proceso, metodología y etapas detrás de una estrategia de contenido para luego aplicar los conocimientos adquiridos a diferentes proyectos y marcas.

Independiente del rol en agencia o empresa, el alumno podrá incorporar estos conocimientos a su día a día entendiendo el valor de plantear correctamente la estrategia de contenidos para su marca, cliente o emprendimiento.

## ✍️ CÓMO APRENDERÁS EN BROTHER

Las clases se llevan a cabo en modalidad teórico -práctica, donde los alumnos van a poder conocer a través de ejercicios y talleres, la experiencia de los profesores con casos reales, donde podrán tener claridad de qué es lo que funciona y lo que no; y aplicar los conocimientos que adquieran mediante trabajos calificados a lo largo del curso y un caso real final.

## MÓDULOS

### INTRODUCCIÓN CURSO

¿Content Strategy? Mirada general sobre el modelo, conocimientos claves y herramientas que se deben conocer.

#### Luego de este módulo será capaz de:

Tener una visión clara del proceso de una estrategia de contenidos, de su rol y etapas.

### ANÁLISIS AUDITORIA DE CONTENIDO

Módulo sobre metodologías y procesos de investigación aplicables a marcas y categorías.

#### Luego de este módulo será capaz de:

Entender que es una auditoria de contenidos, su metodología, cómo se realiza el proceso y cómo se desarrolla.

## ANÁLISIS - CUSTOMER JOURNEY

Módulo enfocado a entender el comportamiento de los consumidores en diferentes momentos de contacto con una marca.

### Luego de este módulo será capaz de:

Entender cómo ha cambiado el consumidor gracias a internet, cómo ha ido cambiando y cómo se pueden analizar las conductas de consumo en plataformas digitales o interactivas.

## ESTRATEGIA 1 - DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Módulo sobre modelos estratégicos aplicados a definiciones de contenidos.

### Luego de este módulo será capaz de:

Desarrollar correctamente una estrategia de contenido, conocer sus etapas y variables del proceso.

## ESTRATEGIA 2 - STORYTELLING

Módulo práctico sobre el desarrollo del relato de una marca.

### Luego de este módulo será capaz de:

Entender cómo desarrollar un relato de marca aplicable a diferentes plataformas y medios.

## ESTRATEGIA 3 - STORYDOING

Módulo sobre nuevas tendencias de comunicación y relatos de marcas.

### Luego de este módulo será capaz de:

Entender el proceso creativo, criterios claves y cómo aplicarlos a diferentes marcas.

## IMPLEMENTACIÓN - DEFINICIÓN PLATAFORMAS

Módulo que ayuda a entender el rol de las diferentes plataformas o puntos de contacto y criterios claves para su uso.

### Luego de este módulo será capaz de:

Entender el rol de cada plataforma y criterios de uso de cada una de ellas.

## EVALUACIÓN - MÉTRICAS Y KPI'S

Módulo enfocado a entender el cómo se miden o evalúan las estrategias.

### Luego de este módulo será capaz de:

Entender que es un KPI y cómo desarrollar un plan de medición según las características y objetivos de cada campaña.

## PROYECTO TRANSVERSAL

Durante todo el programa se trabaja un caso transversal el cual se presenta al final del curso a modo de evaluación final